

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Государственный комплексный экзамен по 6В04105 - «Управление информационными ресурсами» охватывает общие закономерности развития рынка общества, экономики, теории конкуренции, теории и практики менеджмента, а также анализ сбора, интерпритации информации, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов, внутренних и внешних коммуникаций, построения эффективных взаимоотношений, принятия обоснованных решений, оптимальных средств управления рассмотрены этапы обучения навыкам и практическим умениям использования комплекса.

Содержание комплексного экзамена определяется программой, разработанной в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по 6В04105 - «Управление информационными ресурсами» и действующему модулю образовательных программ.

На основе содержания программы комплексного экзамена разработаны экзаменационные материалы, которые предоставляют комплексный перечень вопросов для проверки готовности выпускников к решению задач профессиональной деятельности и состоят из следующих модулей: 1) Стратегический менеджмент, 2) Управление персоналом, 3) Управление проектами

**Модуль 1. «Стратегический менеджмент»**

1. **Понятие стратегии.**

Основными причинами формирования стратегии являются: меняющийся стратегический ландшафт, расширенное предложение продукции, конвергенция технологий, размытие границ между отраслями, глобальная конкуренция, быстрое устаревание информации, большая вовлеченность участников, рост профессионализма, чередование побед и поражений, увеличение расхождений (в технологиях, изменениях).

1. **Основные задачи стратегического менеджмента.**

Управление стратегией на рынке, управление организацией, реализация стратегического управления (взаимодействие между стратегией и управлением организацией).

1. **Факторы, определяющие корпоративную стратегию.**

Масштабы деятельности корпорации, взаимосвязь компонентов, метод управления масштабами и связями. Способы изменения масштабов корпорации.

1. **Способы изменения масштабов корпорации.**

Внутреннее развитие; слияния и поглощения; создание, определение, сфера и преимущества стратегических союзов.

1. **Основные причины диверсификации.**

Исключительные рыночные возможности; как средство компенсации потенциала низкого роста; создание стабильного потока доходов; как средство избежать двойного налогообложения частных инвесторов; получение прибыли от синергии между отдельными видами бизнеса.

1. **Понятие синергии.**

Синергия в корпоративных организациях. Виды синергии. Синергия баланс компании его счет гудвила. синергетическое слияние. Рост доходов, сочетание талантов и технологий и снижение затрат.

1. **Основные пути развития организации.**

Разработка на основе продукта и рынка; географическая интеграция; вертикальная интеграция; совокупность этих методов. Формирование системы развития организации. Понятие управления персоналом. Служба персонала и основные требования к ее действию. Инновационные методы, применяемые в процессе управления персоналом.

1. **Возможности, которые создают ценность корпорации.**

Привлекательность отрасли, ресурсы и топ-характеристики, значимость транзакционных издержек, сущность владения долей рынка, предпосылки для реализации конкретного проекта с определенной эффективностью.

1. **Этапы при построении стратегии Бизнес-единицы.**

(Постановка целей; определение масштаба деятельности; определение основ конкурентного преимущества; проектирование цепочки создания стоимости; управление цепочкой создания стоимости.). Новый этап укрепления единства и согласия.

1. **Целеполагание как этап построения стратегии бизнес-единицы.**

Сравнение краткосрочных и долгосрочных показателей, определение роли бизнес-единицы в корпорации. Формирование целей и задач. Определение пути достижения поставленных целей с учетом возможных и возможных. Планирование целей и задач.

1. **«Определение масштабов деятельности» с точки зрения построения стратегии бизнес-единицы.**

Приведите примеры синергии по требованию и синергии по предложению. Основы, виды и особенности Бизнес-стратегии.

1. **Степень свободы менеджера при построении стратегии бизнес-единицы.**

Координаты: размер рынка и темп роста, проявление конкурентного преимущества, ценность с точки зрения дальнейшего роста и стоимость выхода на рынок.

1. **Что необходимо для достижения конкурентного преимущества с точки зрения стратегии бизнес-единицы.**

Понимание ваших конкурентных преимуществ и отставания от конкурентов, наличие большого количества источников конкурентного преимущества, четких и фоновых топ-характеристик бизнес-единицы, как отслеживать изменения условий конкуренции.

1. **Аутсорсинг, краудсорсинг и краудфандинг.**

Понимание аутсорсинга, краудсорсинга и краудфандинга.

1. **Цели бизнес-единицы.**

В управлении отдельными видами деятельности, внутренней интеграции видов деятельности, интеграции цепочки создания стоимости компании с цепочкой ценностей поставщиков, заказчиков и других партнеров.

1. **Конкурентная стратегия.**

Особенности нишевых и дифференцированных стратегий. Эталонные стратегии. Процесс стратегического планирования-это инструмент, помогающий принимать управленческие решения. Элементы стратегического планирования. В формировании стратегии необходимо обладать силой или компетенцией для ее реализации.

1. **Модель пяти сил Майкла Портера.**

В чем его суть, из каких сил он состоит. Кратко опишите силы.

1. **Преимущества и риски стратегии широкого снижения затрат.**

Действия фирмы в условиях различных рыночных структур. Стратегия развития фирмы. Результат большей разности доходов и расходов. Рыночная цена. Сравнение валовых доходов и валовых расходов в каждом объеме.

1. **Преимущества и риски стратегии широкой дифференциации.**

Стратегия дифференциации. Цель стратегии дифференциации. Стремление к непрерывному совершенствованию процессов и действий. Успешная реализация стратегии-это путь к достижению конкурентного преимущества. Политика и процедуры компании помогают создать необходимую последовательность.

1. **Преимущества и риски сфокусированной стратегии дифференциации.**

Ссылка на стратегии бизнес-уровня. Бизнес-стратегия. Защитные стратегии для роста предприятия. Стратегии концентрированного роста. Интегрированные стратегии роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Ориентированная стратегия.

1. **Преимущества и риски оптимальной стратегии затрат.**

Реализация Стратегического плана: согласование организационного потенциала с выбранной стратегией. Реализация Стратегического плана: управление в реальном времени.

1. **Сущность глобализации компаний.**

Каковы преимущества глобальной компании. Каковы сходства и различия между многонациональной и глобальной стратегией.

1. **Особенности цепочки создания стоимости глобальной компании.**

Координация и настройка видов деятельности (локации) в цепочке создания стоимости в глобальной стратегии компании.

1. **Конкурентные преимущества мест размещения бизнеса компании в глобальной стратегии.**

(Факторные условия, интеграция видов деятельности, национальная идентичность бизнес-единиц, использование союзов).

1. **Политическая стратегия.**

Определение, политическая деятельность организации (узконаправленная и широко направленная деятельность). Политическая стратегия и тактика. Политический порядок. Политическая стабильность. Политическая утопия. Политическая организация.

1. **Концепции.**

Лоббирование, работа с корреспонденцией, работа спикеров, благотворительность, арбитражные структуры, антикризисное управление, продвижение своих взглядов, имиджевая работа, общественные отношения, отношения с местным сообществом, анализ политических рисков.

1. **Ситуации как элемент политической стратегии.**

Охарактеризуйте типы ситуаций (универсальные, индивидуальные, избирательные, технические). Опишите эволюцию ситуаций (внешний вид, интерпретация, расположение, решение).

1. **Особенности разработки стратегии в развивающихся отраслях.**

Государственное регулирование экономики развивающихся и развитых стран. Уровень тарифов (цен, ставок сборов).

1. **Характеристика анализа удаленной внешней среды (PEST).**

Опишите его компоненты (политика, экономика, общество, технологии). Инвестиции в развитие тарифной политики. Повышение эффективности тарифной политики является основной задачей государственного регулирования.

1. **Метод SWOT-анализа.**

Зависимость понятий (сил, слабостей, возможностей, угроз) друг от друга.

**Модуль 2. «Управление персоналом»**

1. **Менеджмент персонала и его роль в управлении деятельностью организации.**

Сущность управления персоналом. Определение понятий" кадры"," персонал"," человеческие ресурсы". Особенности организации системы управления персоналом в условиях формирования рыночных отношений.

1. **Принципы управления персоналом.**

Принципы управления персоналом. Понятие философии управления персоналом. Взаимосвязь философии организации и философии управления персоналом. Разработка и анализ концепций управления персоналом.

1. **Методы управления персоналом.**

Методы управления персоналом: административный, экономический, социально-психологический. Взаимосвязь философии организации и философии управления персоналом. Место деятельности персонала под управлением организации. Необходимость формирования кадровых служб организации для реализации кадровой политики.

1. **Основные функции кадровых служб.**

Основные требования к организации деятельности персонала и ее ресурсному обеспечению. Организационная структура управления кадровыми службами и ее характеристика.

1. **Кадровая политика организации.**

Сущность и направления кадровой политики. Кадровая политика и ее составляющие элементы. Виды кадровой политики. Факторы, влияющие на проведение кадровой политики.

1. **Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии организации.**

Формирование стратегии управления персоналом в организации. Процесс реализации стратегии управления персоналом организации. Стратегия управления персоналом организации. Сущность стратегического управления персоналом. Цели и принципы стратегического управления персоналом.

1. **Сущность и направления кадровой политики.**

Кадровая политика и ее составляющие элементы. Виды кадровой политики. Факторы, влияющие на проведение кадровой политики.

1. **Планирование персонала организации.**

Место кадрового планирования в системе планирования предприятия. Классификация видов планирования персонала по различным признакам. Основные этапы кадрового планирования. Методы прогнозирования и определения потребности в персонале. Планирование персонала.

1. **Маркетинг персонала.**

Понятие и задачи маркетинга персонала. Основные направления маркетинга персонала. Факторы, определяющие направления маркетинга персонала.

1. **Классификация видов планирования персонала по различным признакам.**

Основные этапы кадрового планирования. Методы прогнозирования и определения потребности в персонале. Планирование персонала.

1. **Прием, подбор, прием и увольнение кадров.**

Понятие набора персонала и методы привлечения персонала. Понятие подбора персонала и его назначение. Процесс подбора персонала и этапы отбора. Процесс приема на работу и его описание. Факторы, влияющие на выборку. Факторы, влияющие на набор. Причины увольнения, увольнения сотрудников.

1. **Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала. Оценка результативности труда персонала.**

Понятие профориентации и основные формы профориентационной работы. Адаптация: понятие, направление, виды и факторы, влияющие на него. Сущность и цели оценки результативности труда работников. Методы оценки и их характеристика. Аттестация персонала: виды и порядок ее проведения.

1. **Обучение персонала.**

Цели и задачи, методы обучения персонала и их характеристика. Содержание корпоративной политики обучения и повышения квалификации кадров. Основные принципы корпоративной политики обучения и их характеристика. Особенности обучения для различных категорий работников.

1. **Планирование и развитие карьеры в организации.**

Понятие карьеры сотрудника. Место карьеры в системе управления персоналом. Основные этапы карьеры и их характеристика. Виды карьеры и их характеристика. Виды карьеры и их характеристика. Основные этапы карьеры и их характеристика. Понятие карьеры сотрудника.

1. **Управление кадровым резервом.**

Сущность и необходимость кадрового резерва. Порядок и методы формирования кадрового резерва.

1. **Стимулирование и стимулирование трудовой деятельности персонала.**

Основные понятия мотивации и мотивации персонала. Необходимость и сущность мотивации персонала. Теория мотивации. Формы поощрения и программы поощрения, их сущность и содержание.

1. **Безопасность и охрана труда работников.**

Безопасность на рабочем месте. Факторы, обеспечивающие безопасность труда и их характеристика. Обязанности руководителя по обеспечению безопасности труда.

1. **Зарубежный опыт управления персоналом.**

Специфика американских и японских методов управления. Зарубежный опыт управления персоналом: ЕС, Азия.

1. **Введение в Управление персоналом.**

Предмет, цель и содержание курса. Объективная необходимость управления деятельностью людей. Персонал как объект исследования. История становления и развития персонала.

1. **Кадровая служба и ее функции.**

Место кадровой службы в управлении организацией. Необходимость формирования кадровых служб организации для реализации кадровой политики. Основные задачи кадровой службы. Основные требования к организации деятельности и ее ресурсному обеспечению. Организационная структура управления кадровыми службами и ее характеристика.

1. **Основные этапы кадрового планирования.**

Планирование персонала организации. Причины необходимости кадрового планирования. Цели планирования рабочей силы. Критерии планирования подготовки и использования кадров.

1. **Анализ и составление рабочего места.**

Понятие рабочего места в системе УП. Организация рабочего места и рабочего процесса. Выбор метода и методики анализа рабочего места. Характеристика и специфика рабочего места.

1. **Процесс поиска и подбора кадров и их характеристика.**

Понятие подбора персонала и его цели. Факторы, влияющие на отбор и их характеристика. Основные источники отбора кадров.

Процесс отбора и его характеристика. Характеристика специфических особенностей процесса отбора менеджеров.

1. **Оценка результативности труда работников.**

Основные этапы системного процесса оценки результативности труда и их характеристика. Классификация, сроки и порядок проведения методов оценки труда.

1. Основные критерии оценки эффективности работы кадровой службы.

Оценка текучести кадров и абсентизма. Оценка деятельности службы управления персоналом оценка эффективности обучения, аттестации персонала.

1. **Основные принципы политики обучения и их характеристика.**

Корпоративная политика обучения и повышения квалификации кадров. Подготовка персонала к новостям.

1. **Ориентация и адаптация новых сотрудников.**

Профориентация и ее назначение. Адаптация труда и его сущность. Общие и специальные программы адаптации. Квалификационные потребности и установление связанных с ними задач. Ориентация и тренинг-процессы, направленные на обеспечение сотрудников необходимой информацией, пониманием целей и задач предприятий.

1. **Процесс развития человеческих ресурсов и обучения персонала.**

Сущность процесса обучения и его порядок. Технология и виды обучения персонала и их характеристика. Методы обучения персонала и их характеристика. Основные принципы политики обучения и их характеристика. Корпоративная политика обучения и повышения квалификации кадров. Подготовка персонала к новостям.

1. **Факторы, определяющие уровень квалификации работника.**

Основные принципы системы вознаграждения менеджеров. Уровень жизни, уровень социальной защищенности и др.

1. **Содержание корпоративной политики обучения и повышения квалификации кадров.**

Основные принципы корпоративной политики обучения и их характеристика. Особенности обучения для различных категорий работников.

**Модуль 3. «Управление проектами»**

1. **Понятие проекта и его значение.**

Определение проекта. Сущность и содержание управленческой деятельности проекта: характеристика и роль. Цели и задачи проекта.

1. **Этапы развития проекта.**

Жизненный цикл проекта. Инициация. Планирвоание проекта. Исполнение проекта. Мониторинг и контроль проекта.

1. **Правильный страт проекта.**

Постановка целей и задач проекта. Структура проекта. Специальные навыки, методы, инструменты в управлении проектами. Стандарты процессов управления проектами.

1. **Участники проекта и их проехктные роли.**

Основные участники проекта. Проектные роли. Заинтересованные стороны проекта. Заказчик. Менеджер проекта. Участники проекта. Инвесторы. Поставщики.

1. **Легализация проекта**

Устав – основополагающий документ проекта. Структура, основные разделы Устава проекта. Внесение изменений в Устав проекта.

1. **Планирование в проекте.**

План управления проектом. Структура плана управления проектом: содержание, стоимость, сроки, качество, персонал, коммуникации, риски, заинтересованные стороны, закупки. Внесение коррективов в план управления проектом: причины и описание процедуры.

1. **Управление работами проекта.**

Содержание проекта: цели проекта, описание содержания продукта , критерии приёмки продукта, результаты проекта, исключения проекта, ограничения проекта, допущения проекта. Иерархическая структура работ проекта. Контроль за выполнением работ. Достижение качественного результата проекта.

1. **Сроки и расписание работ проекта.**

Определение последовательности работ. График проектных работ. Контрольные точки проекта. Форма расписание проекта: метод критического пути, диаграмма Ганта, сетевая диаграмма. Контроль расписания проекта.

1. **Бюджетирование проекта.**

Стоимость проекта. Управление стоимостью проекта. Оценка стоимости ресурсов проекта. Бюджет проекта и его формирование. Контроль исполнения бюджета проекта.

1. **Управление командой проекта.**

Понятие команды проекта. Структура команды проекта: команда управления проектом, исполнители проекта. Профессиональный и численный состав команды. Управление командой проекта на разных стадиях жизненногоц икла проекта. Формирование команды проекта. Распределение работ проекта между членами группы. Взаимоотношения в группе.

1. **Коммуникации в проекте.**

Понятие коммуникации. Важность коммуникации в проекте. Процесс управления коммуникациями в проекте.

1. **Риск-менеджмент проекта.**

Понятие, сущность риск-менеджмента. Планирование управления рисками. Идентификация риска. Качественная и количественная оценка рисков. Реагирование на риск. Мониторинг и управление рисками. Стратегии реагирования на позитивные и негативные риски.

1. **Завершение проекта.**

Этапы завершения проекта: закрытие закупок (контрактов); административное завершение. Взаиморасчёты с заказчиком. Оценка и освобождение из проекта ресурсов. Итоговый отчет о реализации проекта. Изучение и анализ уроков проекта.

1. **Информационные системы для управления проектами.**

Особенности программного обеспечения для управления проектами. Феномен выбора программного обеспечения для управления проектами. Пользовательский интерфейс. Управление данными. Методы планирования. Обеспечение совместной работы.

1. **Повышение эффективности бизнеса.**

Этапы развития компании. Факторы успеха в бизнесе. Виды деятельности компании.

1. **Ограничения проекта.**

Информационные и поведенческие ограничения на пути принятия эффективных решений для организации. Недостатки организации проекта.

1. **История возникновения и развития управления проектами.**

Роль компьютерной техники в становлении и развитии проекта. Корпоративная система управления проектами.

1. **Организационная структура проекта**

Типы организационных структур управления проектами. Функциональная структура управления проектами. Матричная структура управления проектами. Проектная структура. Влияние организационной структуры на проект.

1. **Примеры параллельного проектирования в производственной фирме.**

Внутренние и исследовательские. Инновационный монопроект. Долгосрочное строительство.

1. **Проектная группа.**

Управление проектной группой. Распределение проектной работы между членами группы. Разработка эффективной системы вознаграждения для участников проектной группы. Обучение и развиватие проектной группы.

1. **Финансирование проекта**

Источники финансирования. Методы финансирования проектов: единовременное финансирование всего проекта и поэтапное финансирование. Организация проектного финансирования.

1. **Маркетинг проекта.**

Маркетинговые исследования в разработке проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Концепция проектного маркетинга. Программа проектного маркетинга. Маркетинговый бюджет проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

1. **Проектная документация.**

Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.

1. **Проектная экспертиза.**

Проведение экспертизы проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы.

1. **Оценка эффективности проекта.**

Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности. Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

1. **Ресурсы проекта.**

Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами проекта. Принципы. Планирование ресурсов проекта

1. **Управление персоналом команды проекта.**

Основные принципы управления персоналом и специфика команды проекта как человеческого ресурса. Стратегия формирования и кадровое планирование команды. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта.

1. **Разработка программ и проектов нововведений.**

Основные виды инновационных проектов и программ. Типовые схемы разработки инновационных проектов. Основные этапы разработки и реализация инновационных мультипроектов.

1. **Управление инновационными проектами.**

Понятие инновационного проекта. Внешние и внутренние участники инновационного проекта. Сеть программ, составляющих типичную программу разработки

нового продукта. Принципы и методы управления инновационным проектом.

1. **Портфель проектов.**

Механизмы организационного управления при управлении портфелем проектов. Постановка известных задач оптимизации портфеля проектов и их сущность.

**Экзаменационные вопросы**

**Модуль 1. «Стратегический менеджмент»**

1. Понятие стратегии.

2. Основные задачи стратегического менеджмента.

3. Факторы, определяющие корпоративную стратегию.

4. Способы изменения масштабов корпорации.

5. Основные причины диверсификации.

6. Понятие синергии.

7. Основные пути развития организации.

8. Возможности, которые создают ценность корпорации.

9. Этапы при построении стратегии Бизнес-единицы.

10.Целеполагание как этап построения стратегии бизнес-единицы.

11.«Определение масштабов деятельности» с точки зрения построения стратегии бизнес-единицы.

12.Степень свободы менеджера при построении стратегии бизнес-единицы.

13.Что необходимо для достижения конкурентного преимущества с точки зрения стратегии бизнес-единицы.

14.Аутсорсинг, краудсорсинг и краудфандинг.

15.Цели бизнес-единицы.

16.Конкурентная стратегия.

17.Модель пяти сил Майкла Портера.

18.Преимущества и риски стратегии широкого снижения затрат.

19.Преимущества и риски стратегии широкой дифференциации.

20.Преимущества и риски сфокусированной стратегии дифференциации.

21.Преимущества и риски оптимальной стратегии затрат.

22.Сущность глобализации компаний.

23.Особенности цепочки создания стоимости глобальной компании.

24.Конкурентные преимущества мест размещения бизнеса компании в глобальной стратегии.

25.Политическая стратегия.

26.Концепции.

27.Ситуации как элемент политической стратегии.

28.Особенности разработки стратегии в развивающихся отраслях.

29.Характеристика анализа удаленной внешней среды (PEST).

30.Метод SWOT-анализа.

**Модуль 2. «Управление персоналом»**

1. Менеджмент персонала и его роль в управлении деятельностью организации.

2. Принципы управления персоналом.

3. Методы управления персоналом.

4. Основные функции кадровых служб.

Основные требования к организации деятельности персонала и ее ресурсному обеспечению. Организационная структура управления кадровыми службами и ее характеристика.

5. Кадровая политика организации.

6. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии организации.

7. Сущность и направления кадровой политики.

8. Планирование персонала организации.

9. Маркетинг персонала.

10. Классификация видов планирования персонала по различным признакам.

11. Прием, подбор, прием и увольнение кадров.

12. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала. Оценка результативности труда персонала.

13. Обучение персонала.

14. Планирование и развитие карьеры в организации.

15. Управление кадровым резервом.

16. Стимулирование и стимулирование трудовой деятельности персонала.

17. Безопасность и охрана труда работников.

18. Зарубежный опыт управления персоналом.

19. Введение в Управление персоналом.

20. Кадровая служба и ее функции.

21. Основные этапы кадрового планирования.

22. Анализ и составление рабочего места.

23. Процесс поиска и подбора кадров и их характеристика.

24. Оценка результативности труда работников.

25. Основные критерии оценки эффективности работы кадровой службы.

26. Основные принципы политики обучения и их характеристика.

27. Ориентация и адаптация новых сотрудников.

28. Процесс развития человеческих ресурсов и обучения персонала.

29. Факторы, определяющие уровень квалификации работника.

30. Содержание корпоративной политики обучения и повышения квалификации кадров.

**Модуль 3. «Управление проектами»**

1. Понятие проекта и его значение.

2. Этапы развития проекта.

3. Правильный страт проекта.

4. Участники проекта и их проехктные роли.

5. Легализация проекта

6. Планирование в проекте.

7. Управление работами проекта.

8. Сроки и расписание работ проекта.

9. Бюджетирование проекта.

10. Управление командой проекта.

11. Коммуникации в проекте.

12. Риск-менеджмент проекта.

13. Завершение проекта.

14. Информационные системы для управления проектами.

15. Повышение эффективности бизнеса.

16. Ограничения проекта.

17. История возникновения и развития управления проектами.

18. Организационная структура проекта

19. Примеры параллельного проектирования в производственной фирме.

20. Проектная группа.

21. Финансирование проекта

22. Маркетинг проекта.

23. Проектная документация.

24. Проектная экспертиза.

25. Оценка эффективности проекта.

26. Ресурсы проекта.

27. Управление персоналом команды проекта.

28. Разработка программ и проектов нововведений.

29. Управление инновационными проектами.

30. Портфель проектов.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Стратегический менеджмент**

**Основная литература**

1. Розенбаум-Эллиотт Р., Перван С., Перси Л. Стратегиялық бренд-менеджмент. Оқулық - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 368 б.

2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2013.- 288с.

3. Байтиленова Е.С., Байтиленова Д.С. Стратегиялық менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Эверо, 2017.- 144бет.

4. Мухтарова К.С., Купешова С.Т. Стратегиялық менеджмент. Оқу құралы- Алматы: Қазақ университетi, 2017.- 212 б.

5. Мизамбекова Ж.К., Жуманова Б.К. Стратегиялық менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Альманах, 2021 - 153бет.

**Дополнительная литература**

1. Айтжанова Д.А., Абжалелова Ш.Р. Стратегическое планирование. Учебное пособие - Алматы: ЭСПИ, 2021.- 204 с.

2. Айтжанова Д.А. Предпринимательство. Учебник - Алматы: ССК, 2019.- 1 электр. опт. диск.

3. Айтжанова Д.А., Абжалелова Ш.Р. Стратегическое планирование. Учебное пособие - Алматы: ССК, 2018.

4. Абжалелова Ш.Р., Ерназарова У.С. Стратегиялық жоспарлау. Оқу құралы - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

5. Касенов К.Р., Адельбаева А.К. Кәсіпкерлік стратегияларды таңдау. Оқу құралы - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

6. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 2015.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Управление персоналом**

**Основная литература**

1. Жұмамбаев С. Адам ресурстарын басқару. Оқу құралы - Алматы: Қазақ университетi, 2014.- 234бет.

2. Касенова Д. Персоналды басқару: нысандары мен әдістері.- Талдықорған, 2014.

4. Никитина А.С., Чевтаева Н.Г. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов - М.: Издво Юрайт, 2020. - 187 с.

5. Сейсекенова М.Б. Кадровый менеджмент. Часть 2. Учебное пособие - Талдыкорган: ЖГУ им.И.Жансугурова, 2018.- 400 с.

**Дополнительная литература**

1. Саирова Е.Б. под общей редакцией. Перспективы повыения качества жизни и развития человеческого капитала в условиях модернизации Казахстана. Монография - Нур-Султан: Институт Евразийской интеграции, 2019.

2. Утеубаев Т.Б. Управление человеческими ресурсами предприятия в условиях Евразийского Экономического Союза. Монография - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

3. Калдияров Д.А., Дырка Стефан, Тулешова Г.Б. Вопросы планирования и организации трудовых ресурсов. Монография - Талдыкорган: ЖГУ им.И.Жансугурова, 2015.

4. Молдашева Р.Ж. Управление человеческим ресурсами. Учебное пособие - Алматы: ТехноЭрудит, 2019.

5. Утеубаев Т.Б. Управление человеческими ресурсами предприятия в условиях Евразийского Экономического Союза. Монография - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

6. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами – 2015.

7. Кемел М., Бакирбекова А.М. Управление персоналом в государственной службе. Учебное пособие - Алматы: Эпиграф, 2020- 590 с.

8. Сейсекенова М.Б. Кадровый менеджмент организации. Часть 1. Учебник - Алматы: Эверо, 2021 - 312 с.

9. Гусенов Б.Ш. Фирма персоналының мотивация жүйесін жетілдіру құралдары -Алматы:TechSmith,2020 -76 бет.

10. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2016ж

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Управление проектами**

**Основная литература**

1. Цеховой А.Ф., Винницкая М.А., Карлинская М.А. Теория и практика управления проектами. Учебное пособие - Алматы: Эпиграф, 2016.

2. Қарғабаева С.Т., Абельданова Ә.Б. Жобаларды басқару. Оқу құралы - Алматы: Medet Group, 2021.- 238 с.

3. Кадырбеков Т.К., Кульмамиров С.А. Управление проектами. Учебное пособие - Алматы: New book, 2022. – 96 с.

4. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс МВА - Москва:Олимп-Бизнес,2021 - 552 с.

5. Череп А.В., Касенов К.Р., Канабекова М.А., Череп А.Г. Управление проектами. Учебное пособие - Алматы: Лантар Трейд, 2019. – 145 с.

**Дополнительная литература**

1. Қалдияров Д.А., Беделбаева А.Е. Инвестициялық жобаларды талдау және бағалау. Оқу құралы - Алматы: Экономика, 2016.

2. Калдияров Д.А. Инвестиционные проекты : от моделирования до реализации. Учебное пособие / Д.А. Калдияров, В.Ю. Дашкова, О.В. Лемещенко.- Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 328 с.

3. Актаева А.У., Галиева Н.Г., Байман Г.Б. Управление проектами: информационные технологии. Учебник - Алматы: CyberSmith, 2016.- 332с.

4. Утегулова Б.С., Мырзаханова Д.Ж. Основы стратегического менеджмента. Учебное пособие - Алматы: LP-Zhasulan, 2019.

5. Касенов К.Р., Атантаева А.А. Практикум по управлению инновационными проектами. Учебное пособие /.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

6. Кадырбеков Т.К., Кульмамиров С.А. Управление проектами. Учебное пособие - Алматы: ТехноЭрудит, 2018. – 100 с.

7.Методологии управления проектами [Электронный ресурс] / Концерн R-Про. Режим доступа: http://www.r-p-c.ru/resheniya/metodologiya-upravleniya-proektamiprinceprince2.html (дата обращения: 29.12.2016).

8. Топ 7 методов управления проектами; Проектные сервисы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodovupravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/ (дата обращения: 29.12.2016).